**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Деловые коммуникации** | |
| **Направление подготовки** | 19.03.04 | Технология продукции и организация общественного питания |
| **Направленность (профиль)** | Технология продукции и организация ресторанного бизнеса | |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет | |
| **Кафедра** | Прикладной социологии | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Деловая коммуникация: виды и функции.. | | |
| Тема 2. Общение как взаимодействие. Коммуникационный процесс. | | |
| Тема 3. Стили руководства. Общение с подчиненными. | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Папкова. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 160 с. <http://znanium.com/go.php?id=999587> 2. Бороздина, Г. В. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по укрупненным группам специальностей 38.00.00 "Экономики и управление", 40.00.00 "Юриспруденция"(квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Бороздина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=925269> 3. Матвеева, А. И. Основы деловых коммуникаций [Текст] : учебное пособие / А. И. Матвеева, А. В. Сарапульцева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 113 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490474.pdf> 40экз. 4. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" / Е. И. Кривокора. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 190 с. <http://znanium.com/go.php?id=518602>   **Дополнительная литература**   1. Матвеева, А. И. Деловая этика [Текст] : учебное пособие / А. И. 1.Матвеева, А. В. Сарапульцева ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Казань : Бук, 2018. - 359 с. 2. Пивоваров, А. М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по уровню магистратуры основной образовательной программы "Социология", по направлению "Социология" / А. М. Пивоваров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 145 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=672802> | | |
| Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине | | |
| Перечень лицензионное программное обеспечение:  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| Перечень онлайн курсов | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| Перечень профессиональных стандартов | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовили Заборова Е.Н., Корнильцева Е.Г.

Заведующий кафедрой Технологий питания

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 19.03.04

Технология продукции и организация общественного питания,

(профиль: Технология продукции и организация ресторанного бизнеса) О.В.Чугунова